**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Maj/juni 2024 |
| **Institution** | Det Blå Gymnasium, Varde |
| **Uddannelse** | hhx |
| **Fag og niveau** | Virksomhedsøkonomi B |
| **Lærer(e)** | Helle Hansen, [heh@vardehs.dk](mailto:heh@vardehs.dk), Martin Skov (oktober – december 22) |
| **Hold** | HHx2b23-2ikm |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel** | **Undervisningsforløb/emner** |
| **Titel 1** | Opstart af virksomhed |
| **Titel 2** | Virksomheder i vækst |
| **Titel 3** | Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet |
| **Titel 4** | CSR-rapportering og analyse |
| **Titel 5** | Analyse af økonomisk regnskab |
| **Titel 6** | Strategisk analyse |
| **Titel 7** |  |
| **Titel 8** |  |
| **Titel 9** |  |
| **Titel 10** |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Opstart af virksomhed |
| **Forløbets indhold og fokus** | Den succesfulde startup-virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder).  Priskalkulation og nulpunktsberegninger  Budgetter (etableringsbudget, finansieringsbudget, resultatbudget, likviditetsbudget)  Startup-virksomhedens ejerformer  Forretningsmodeller (Business Model Canvas) og forretningsplan  Interessenter |
| **Faglige mål** | Faglige mål:   * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og meto-der * udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag * fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold * anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber |
| **Kernestof** | Kernestof:  Virksomheden og dens økonomi: Opstart af virksomhed  Supplerende stof:  Kort forløb om Crowdfunding  Afsnit fra Løvens Hule, DR1 |
| **Anvendt materiale** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 1-7  60 lektioner, 45 timer |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning  Gruppearbejde  Individuelt arbejde |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | Virksomheder i vækst |
| **Forløbets indhold og fokus** | Vigtigheden af vækstvirksomheder, og hvordan de kan udvikle sig med både shareholder og stakeholder value tankegangen i baghovedet |
| **Faglige mål** | Faglige mål:   * identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold * anvende virksomhedsøkonomiske modeller |
| **Kernestof** | Kernestof: Virksomheden og dens økonomi: virksomhed i vækst  Supplerende stof:  Artikler: Easyfood solgt til stor koncern, Arkil vil droppe Børsen  Gazellevirksomheder |
| **Anvendt materiale** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 8  12 lektioner/ 9 timer |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning  Gruppearbejde  Individuelt arbejde  PBL: Vækstvirksomhed |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet |
| **Forløbets indhold og fokus** | Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning.  Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed.  Årsrapportens formål samt struktur og regnskabsklasser.  Grundlæggende krav til årsrapporten og årsrapportens enkelte elementer.  Koncernregnskaber |
| **Faglige mål** | Faglige mål:   * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder * identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksom-heds økonomiske forhold, udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonne-ment, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksom-hedsøkonomiske forhold i en given kontekst * indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds øko-nomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans * udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer |
| **Kernestof** | Kernestof: Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet  Supplerende stof:  Artikel: Elektrisk cykelkomet har alvorligt rod i regnskabet  Årsrapporter bl.a. for lokale virksomheder: Hjortshøj Partyservice ApS, Sky-Light A/S. Herudover årsrapport for DitUr.com |
| **Anvendt materiale** | Virksomhedsøkonomi A Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 9-11  50 lektioner/37,5 timer |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning  Gruppearbejde  Elevarbejde  PBL: Virksomhedsbesøg ved Henne Strand Camping ApS |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | CSR-rapportering og analyse |
| **Forløbets indhold og fokus** | Virksomhedens samfundsansvar  CSR-aktiviteter (Ashridges model).  CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer).  Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar  Nøgletal til analyse af CSR-indsats.  Analyse af virksomheders CSR-indsats |
| **Faglige mål** | Faglige mål:   * identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksom-heds økonomiske forhold * udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne for-klare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst * fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag |
| **Kernestof** | Kernestof: Rapportering: CSR-rapportering  Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens CSR-indsats  Supplerende stof  Fokus på forskellige virksomheder f.eks. Lagkagehuset, Bestseller, Lego  CSR-rapportering i Imerco og EgeCarpet |
| **Anvendt materiale** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 17-18  18 lektioner/ 13,5 timer |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning  Elevarbejde  Gruppearbejde  PBL forløb vedr. CSR i tekstilbranchen (samarbejde med erhvervsjura) |

[Retur til forside](#Retur)

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | Analyse af økonomisk regnskab |
| **Forløbets indhold og fokus** | Regnskabsanalysens formål og indhold.  Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing).  Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning-omkostningsforholdet).  Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed).  Analyse af soliditet og likviditet  Nøgletal på engelsk.  Benchmarking med branchen |
| **Faglige mål** | Faglige mål:   * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder * udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst * indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans * fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag * udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer |
| **Kernestof** | Kernestof: Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk  Supplerende stof:  Fokus på forskellige virksomheder: Kvist industries A/S, Lagkagehuset, Fusion  Artikel: Vild udvikling fortsætter – nyt milliardrekord (Mascot International A/S)  Artikel: Seksten Esbjerg virksomheder er på listen over Danmarks største |
| **Anvendt materiale** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 12-16  40 lektioner/ 30 timer |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning  Gruppearbejde  Individuelt arbejde  PBL: Virksomhedsbesøg ved Henne Strand Camping ApS |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 6** | Strategisk analyse |
| **Forløbets indhold og fokus** | Strategibegrebet og strategiernes hovedformål samt strategityper og strategimodeller.  Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrencestrategi og konkurrencesituationen i branchen. Analyse af kritiske succesfaktorer. Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas. |
| **Faglige mål** | Faglige mål:   * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder * identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold * anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger * udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst * indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans ̶ fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag * udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer |
| **Kernestof** | Kernestof: Virksomhedsanalyse: strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning  Supplerende stof:  Fokus på forskellige virksomheder: Lagkagehuset, Fusion, Fårup Sommerland, Henne Strand Camping ApS |
| **Anvendt materiale** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 19-23  Samarbejde med Erhvervscase og Afsætning  24 lektioner/18 timer |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning  Gruppearbejde  Individuelt arbejde  PBL: Virksomhedsbesøg Henne Strand Camping ApS |